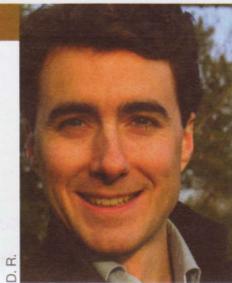


RÉUSSIR POUR LA FRANCE, L'EUROPE ET LE MONDE



D.R.

Si la campagne a autant passionné les Français, c'est qu'elle opposait une nouvelle génération de candidats, ayant des personnalités fortes et, au moins pour certains d'entre eux, des idées claires. C'est d'abord sur la communication, la posture, l'identité et une nette volonté de réforme que s'est jouée l'élection. Les Français peuvent être fiers de ce renouveau démocratique, mais quelques questions demeurent. Quel jeu politique, d'abord, pour 2007 ? Le second tour ne doit pas éclipser les surprises du premier, sur lesquelles il faut être prudent : ne pas enterrer trop vite les extrêmes, qui en partie au moins ont été victimes du vote utile. Et savoir s'il y a désormais un centre en France qui est davantage qu'une contingence électorale. Quant à la gauche, conservatrice et imprécise, il est clair désormais qu'elle ne peut plus faire le grand écart entre communisme et libéralisme. De ce point de vue, la rénovation passe par l'implosion. La victoire de la droite est celle, franche et sans équivoque, d'un homme, d'un programme et de valeurs qui ne rougissent plus de n'être pas de gauche. Refus de l'égalitarisme béat, de l'assistanat, du nivel-

lement par le bas. Valorisation du travail, de l'effort, du mérite. Il faut maintenant réussir pour la France, pour l'Europe et pour le monde.

Réussir pour la France, ce n'est pas seulement le plein emploi, la croissance et le désendettement, le service minimum et l'autonomie des universités. C'est aussi réconcilier les deux France, celles du public et du privé, des villes et des campagnes, des centres et des banlieues. C'est briser les dualismes stériles, les blocages habituels, les étiquettes réductrices. Réussir pour l'Europe, c'est en premier lieu clarifier son projet et ses limites, établir la preuve définitive de son utilité, et en faire une véritable puissance du XXI^e siècle. Réussir pour le monde, c'est être ferme sur certaines valeurs, et l'être aussi et surtout face à nos puissants partenaires. C'est montrer l'exemple plutôt que faire la leçon, investir massivement dans le développement et comprendre qu'il n'y a pas de paix sans justice.

Le Président et la France ont du pain sur la planche. Vite ! Il est tard.

JEAN-BAPTISTE JEANGÈNE VILMER

PROFESSEUR

A L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

la phrase du mois

« Défense de cueillir des noisettes sous peine d'amande », Coluche.

MAI

Les 30 et 31 : Salon de l'herbe, à Villefranche d'Allier (03)

Le 31 : Assemblée générale de l'AFCA-CIAL, à Paris

JUIN

Du 1^{er} au 10 : Semaine Fraîch'Attitude, partout en France

Les 7 et 8 : Rencontres européennes « Goût, Nutrition, Santé », à Dijon (21)

Du 19 au 21 : 41^e Congrès des JA, à Epinal (88)

Les 28 et 29 : Sefi'Bov, à Angers (49)

JUILLET

Les 13 et 14 : Pique-nique de la République, partout en France

Du 27 au 29 : 25^e Fête du Vin et de l'Artisanat d'Art, à Saint Rémy de Provence (13)

conférences Ifocap

Les formations dispensées par l'Institut de formation pour les acteurs du monde agricole et rural reprendront en septembre 2007.

L'Information Agricole sera normalement en mesure de vous en communiquer les dates et les thèmes dans son numéro double de juillet-août 2007.

Infos et inscriptions :

Myriam Rodriguez - Tél : 01 55 50 45 45

Fax : 01 55 50 45 46

e.mail : ifocap@ifocap.fr

Ifocap : 6, rue La Rochefoucault - 75009 Paris